Piano di espansione in Europa

Descrizione del progetto

La Spagna è stata scelta quale punto di partenza per lo sviluppo del brand B810, in quanto nel paese si svolge la fiera MWC, una delle più importanti del settore e la Spagna stessa rappresenta un mercato potenzialmente proficuo.
L'Albania invece è stata scelta come hub strategico pensato per raggiungere i mercati dei paesi dell'est Europa costituendo nel 2017 un centro logistico al fine di rispondere alle richieste del mercato.

Obiettivi

Obbiettivo principale è quello di creare rapporti consolidati nei paesi oggetto del programma e valorizzare i prodotti a proprio marchio. Spagna, ma soprattutto Albania costituiscono per l'azienda la base per poi espandere e sviluppare il proprio business nei paesi limitrofi e possibilmente anche in altri mercati di interesse quali paesi dell'Est Europa come Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia e i paesi dell'area balcanica.

Risultati

L'azienda prevede 3 anni per sviluppare in maniera efficiente. In termini di fatturato si ipotizza di generare il 30% del fatturato da attività con l'estero tramite la penetrazione dei mercati selezionati e conseguente espansione anche nei mercati adiacenti.
Inoltre si prevede di incrementare la conoscibilità del prodotto e di tutti i marchi B810 e di conseguenza la brand awareness a livello internazionale grazie ad attività di marketing mirate.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

RegioneEmilia-Romagna